

GESTIÓN

Así lideran hoy los ejecutivos que marcarán el futuro

TALENTO Los jefes de entre 30 y 40 años empiezan a impulsar cambios en sus empresas.

Eric Galián. Barcelona

Tras cuatro años sin convocarlos por la pandemia, Seeliger y Conde entregó ayer los Premios Jóvenes Directivos con Talento, que reconocen a los ejecutivos de entre 30 y 40 años más destacados del panorama empresarial español. Los galardonados, nacidos en 2009, han distinguido hasta la fecha a 63 profesionales en posiciones de relevancia que están empezando a impulsar cambios profundos en sus organizaciones. En esta edición, la octava, se han seleccionado siete nuevos nombres. “Los líderes más sobresalientes del mundo tienen en común que son valientes, tienen un proyecto y saben comunicarlo con optimismo”, dijo ayer Luis Conde, presidente de la firma de cazatalentos, durante el acto de entrega de los premios, coorganizados por IESE y la Fundación Princesa de Girona.

“El ordeno y mando ya no funciona, y para sacar lo mejor de tus equipos tienes que dar ejemplo, ser empático y demostrar humildad”, subraya Jordi Argemí García (37 años), director general financiero de Neinor Homes. Responsable de la salida a Bolsa de la promotora en 2017, Argemí reconoce que su estilo ha evolucionado en esa dirección y da gracias a la pandemia porque ha permitido “discriminar a los empleados verdaderamente responsables” por la autonomía del teletrabajo.

“Practico el liderazgo servicial, donde se da confianza a los equipos en todos los niveles y, al mismo tiempo, se marca una dirección de forma repetitiva y constante”, explica Román Campa Lewkowycz (40 años), consejero delegado de Adevinta España. Tras unos inicios en la consultoría, Campa se incorporó al grupo dueño de Infojobs, Milanuncios y Fotocasa en 2016. “Era responsable de finanzas y estrategia, pero con Giampaolo Santorsola [por entonces consejero delegado] comenzamos mi preparación para la dirección general”, rememora el directivo.

Liderazgo humano

Patricia Cortada Fontova (36 años), vicepresidenta de Aeropuertos de IAG en Oriente Medio, África y Asia-Pacífico, apuesta por un “estilo de liderazgo humano” que venga acompañado de una “visión global” para guiar a la empresa hacia un objetivo concreto. Esta ingeniera aeronáutica destaca que para seleccionar bien al equipo hace falta conocer a las personas, tirar bastante de referencias y tener una mirada muy ancha. La ejecutiva, que llegó a Vueling



Jordi Argemí, director general financiero de Neinor Homes.



Román Campa, consejero delegado de Adevinta España.



Patricia Cortada, vicepresidenta de Aeropuertos de IAG en Oriente Medio, África y Asia-Pacífico.



Ana Costi, directora de Marketing de Amazon en España, Italia y Portugal.



Patricia Lajara, vicepresidenta europea de Recursos Humanos de Ralph Lauren.



Luis Martín, jefe de Transformación de negocio de Coca-Cola Europacific Partners en Indonesia.

hace una década, se ha sabido hacer un hueco en un sector muy masculino y está impulsando acciones para que éste sea más inclusivo.

La trayectoria profesional de Ana Costi Ruiz (38 años), directora de Marketing de Amazon en España, Italia y Portugal, se inició en Bain, donde estuvo cinco años y trabajó en proyectos como la fusión entre Kraft y Cadbury. En Amazon, Costi rechaza guiones de gestión para tratar con los empleados y apuesta por adaptarse a quien tiene delante. “Soy bastante *hands off*, hay que dar oportunidades que permitan desarrollar el potencial de cada uno”, apunta.

Después de vivir los últimos quince años en Italia, Francia, Reino Unido y Suiza, Patricia Lajara de Camilleri (40 años), vicepresidenta europea de Recursos Humanos de Ralph Lauren, ha regresado a España con una idea clara: “Hay que tener mentalidad global, pero con una comprensión local”. La directiva considera que los recursos humanos se han convertido en parte



Ignacio Merry del Val, responsable global de Operaciones de comercio electrónico de Ikea.

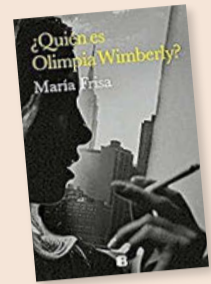
esencial del negocio y ya no son una simple cuestión de contrataciones, sino que permiten gestionar el desarrollo de talento, la diversidad o el compromiso de los trabajadores con la empresa. Lajara se dirige a los jóvenes

y dice que el mayor valor en el que pueden invertir “es la calidad humana”. “No hace falta ser el más brillante: con dedicación, esfuerzo y una adecuada red de soporte afectivo se puede conseguir lo que desees”.

Luis Martín Lostao (35 años) es el responsable de Transformación de negocio de Coca-Cola Europacific Partners en Indonesia, donde está impulsando un cambio de cultura en los equipos en un país profundamente jerárquico y donde no hay costumbre de abordar los problemas con los superiores. Martín aplica un estilo “bidireccional”: primero se define una estrategia y después un plan de ejecución que se discute con los equipos antes de aplicarse.

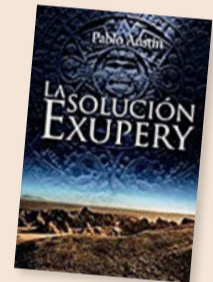
Ignacio Merry del Val Morenés (40 años), responsable global de Operaciones de comercio electrónico de Ikea, receta un liderazgo “orientado a las personas”, donde el escuchar se combine con una “actitud transformadora” que ayude a inspirar a los equipos.

LIBROS



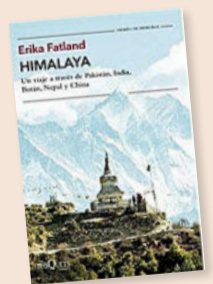
Giros que el lector no espera

En *¿Quién es Olimpia Wimberly?* María Frisa lleva a su protagonista desde las altas esferas del Washington D.C. actual hasta el Nueva York de los años ochenta en un ambiente de lujo, desenfreno, amores prohibidos y secretos inconfesables, que abrirán las heridas más ocultas de su pasado. La licenciada en Psicología Clínica, traducida en más de diez idiomas, vuelve a tensionar las tramas e introducir giros inesperados en su última novela (Ediciones B).



► Sorprendente ‘thriller’

La solución Exupéry es la primera obra de ficción del economista Pablo Austin. Un *thriller* que sorprenderá a los lectores, ya que en él se mezclan delitos como asesinatos, secuestros, narcotráfico o trata de blancas, con los intereses económicos y de poder de grandes organizaciones internacionales, desde la ONU a la CIA. El protagonista vivirá diferentes situaciones en Egipto, Europa y México.



► Hasta el Himalaya

Erika Fatland es la más intrépida viajera contemporánea, por eso parece perfecta para llevarnos por un viaje a través de Pakistán, India, Nepal, Bután, Nepal y China en *Himalaya* (Tusquets). Antes de pisar esta legendaria montaña, nos mostrará sus innumerables lenguas, sus culturas tan distintas y cómo el islam, el budismo y el hinduismo se mezclan con ancestrales creencias chamánicas.